



MERCAFIR SI APRE ALLA CITTÀ

UN EVENTO UNICO NEL SETTORE AGROALIMENTARE

SENZAFILTRO - COMUNICAZIONE



LA GENESI



LA GENESI

Perché non...

...dare **valore**
al cibo e
all'alimentazione?

...incentivare una
cultura
del consumo
consapevole?

...insegnare a
riconoscere
la **qualità**?

...dare **valore** a
ciò che facciamo
quotidianamente?

E come?



PERCHÉ MERCAFEST





PERCHÉ MERCAFEST

MercaFest

perché vuole essere la **Festa di Mercafir**

gustando s'impara!

perché **gustare** è piacere ma anche l'uso di uno dei nostri sensi per ri-conoscere ciò che mangiamo.

Si impara perché pensiamo che il cibo sia un valore culturale che va ri-conosciuto e considerato



CARATTERISTICHE DELL'EVENTO





CARATTERISTICHE DELL'EVENTO



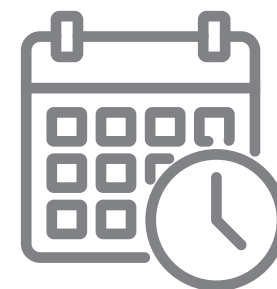
Location

Mercafir



Durata

**1 giorno
il primo anno
2 giorni
dai prossimi**



Frequenza

**2 volte
l'anno**



Accesso

**Libero
e gratuito**



VISION & MISSION



VISION & MISSION



Far **conoscere** Mercafir e ciò che rappresenta sul territorio.



Una festa per piacere ma soprattutto per avvicinarsi alla **cultura alimentare**, non sarà la solita “mangiatoia”.



Introdurre **concetti nuovi** intorno al cibo educando la comunità.



Sostenere valori quali: la qualità, la sostenibilità, il territorio ma anche l'innovazione che rappresenti un reale miglioramento.

ma soprattutto:
avviare un confronto per iniziare a pensare e definire una Food Policy del nostro territorio



TARGET E PUBBLICO



TARGET E PUBBLICO

Tutta la cittadinanza di Firenze e non (bacino di utenza)

Particolare attenzione alle giovani generazioni

Operatori del settore ed economici (in senso lato)

Stakeholders





I CONTENUTI





I CONTENUTI

Vivere
Mercafir

Contatto
con la natura

Il cibo come
cultura:
riconoscere
i prodotti

Riscoprire
l'importanza dei
nostri sensi

Innovazione
quando è
“progresso”

Educazione
al consumo e
all'alimentazione

Introduzione
del progetto
“Food Policy”
del territorio





UN PRIMO PASSO VERSO LA FOOD POLICY DEL TERRITORIO

Per Food Policy del territorio si intende l'insieme di strategie, regole, progetti e azioni attraverso cui un territorio (città, provincia, regione o area rurale) governa il proprio sistema alimentare.

In altre parole, non riguarda solo “cosa si mangia”, ma tutto ciò che riguarda il cibo come sistema: produzione, trasformazione, distribuzione, accesso, consumo, rifiuti e anche salute pubblica, ambiente ed economia locale.

Chi vogliamo coinvolgere

Per formare una Governance realmente rappresentativa dovranno essere coinvolti soggetti di diversi settori:

SETTORE PUBBLICO

- comuni;
- provincia;
- regione;
- ASL.

TRASFORMAZIONE

- imprese agroalimentari;
- artigiani alimentari.

DISTRIBUZIONE

- mercati;
- commercio;
- GDO.

CONSUMO

- associazioni dei consumatori;
- gruppi di acquisto.

PRODUZIONE

- agricoltori;
- cooperative;
- consorzi.

RICERCA

- università;
- enti di ricerca.

SOCIETÀ CIVILE

- associazioni ambientaliste;
- organizzazioni sociali;
- terzo settore.



IL FORMAT



IL FORMAT

Contenuti
coinvolgenti e
formativi

Esperienze
immersive

Percorsi
sensoriali

Momenti ludici,
conviviali
e ricreativi



Talk, showcooking,
tasting

B2B
Workshop e
incontri

B2B
Confronto tra
pubblico, privato e
terzo settore



I PATROCINI





I PATROCINI CONCESSI

REGIONE
TOSCANA

